

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Szczecin
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	32a) rewitalizacja

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja MOŻESZ , Forma prawna: Fundacja , Numer Krs: 0000949939 , Ko towy: 71-073 , Poczta: SZCZECIN , Miejscowość: SZCZECIN , Ulica: KU SŁOŃCU , Numer posesji: Numer lokalu: 5 , Województwo: zachodni mina: m. Szczecin , Strona www: fundacjamozesz.org, Adres e-mail Numer telefonu:	
Adres koresp Kod poc y: Poczta: Szczecin , Miejscowość: Szczecin , Ulica Numer posesji: Numer lokalu: u1 , Województwo: zachodniopomorskie , Powiat: Szczecin , Gmina: m.	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Adres e-mail Telefon:

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Świąteczny Jarmark Rozmaitości w Klubie Delta			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	05.12.2024	Data zakończenia	31.12.2024

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Świąteczny Jarmark Rozmaitości to trzydniowe wydarzenie, które odbędzie się w dniach 13 (16:00 - 19:00), 14 i 15 grudnia (10:00 - 18:00), mające na celu aktywizację społeczną mieszkańców dzielnicy Dąbie oraz promocję lokalnych przedsiębiorców w świątecznym klimacie. Projekt będzie realizowany w okresie od 5 grudnia do 31 grudnia. W początkowej fazie skoncentrujemy się na promocji wydarzenia oraz zapraszaniu lokalnych wystawców do udziału.

Organizacja Jarmarku odpowiada na kilka kluczowych potrzeb społecznych. Po pierwsze, wspiera lokalnych przedsiębiorców, którzy często borykają się z problemem niskiej widoczności swoich produktów. Po drugie, tworzy przestrzeń do integracji mieszkańców, co jest szczególnie ważne w kontekście budowania silnych więzi społecznych. Wydarzenie jest również odpowiedzią na potrzebę aktywizacji kulturowej w dzielnicy, oferując mieszkańcom ciekawe zajęcia i warsztaty, które rozwijają kreatywność, a także dają możliwość spędzenia czasu w gronie mieszkańców, rodziny i przyjaciół. Tym działaniem chcemy integrować ogół społeczeństwa, włączając w to także osoby z niepełnosprawnościami, osoby samotne czy seniorów.

W ramach Jarmarku zaplanowana jest organizacja stoisk handlowych, na których lokalni rzemieślnicy i przedsiębiorcy będą mogli prezentować swoje produkty. Wydarzenie wzbogacone zostanie o kreatywne warsztaty dla dzieci i dorosłych, takie jak tworzenie świątecznych ozdób, dekorowanie choinki (w piątek 13 grudnia) oraz ozdabianie pierników i wspólne śpiewanie okołoświątecznych piosenek (w sobotę i w niedzielę). Atrakcją będzie także mini sesja fotograficzna z Mikołajem. Po zakończeniu jarmarku zrealizujemy etap podsumowania, który obejmie publikację zdjęć i filmów z wydarzenia, dokumentujących jego przebieg i atmosferę. Wszystkie działania mają na celu integrację lokalnej społeczności i zwiększenie widoczności małych, lokalnych biznesów.

Tegoroczny Świąteczny Jarmark Rozmaitości to już trzecia edycja tego wyjątkowego wydarzenia. Pierwszy jarmark, zorganizowany w 2022 roku w siedzibie Fundacji MOŻESZ przy ul. Anieli Krzywoń, zapoczątkował tradycję, która zyskała coraz większą popularność. Druga edycja, w 2023 roku, przeniosła się do przestronniejszego Klubu Delta, co pozwoliło na jeszcze większe zaangażowanie lokalnej społeczności. Z każdą kolejną edycją rośnie liczba uczestników, a tegoroczny Jarmark jest odpowiedzią na potrzeby mieszkańców, którzy szukają okazji do wspólnego świętowania i wsparcia lokalnych przedsiębiorców.

W ramach działań promocyjnych wyprodukujemy plakaty i ulotki, których dystrybucją zajmą się nasi wolontariusze (dystrybucja obejmie dzielnicę Dąbie oraz dzielnice przyległe do Dąbia, plakaty zawisną w tablicach informacyjnych Rad osiedli). Dodatkowo wyprodukujemy dużą naklejkę na jedno okno Klubu Delta by informacja o Jarmarku dotarła do wszystkich mieszkańców przechodzących oraz przejeżdżających w pobliżu. Opowiemy o naszej inicjatywie w lokalnych rozgłośniach radiowych oraz utworzymy wydarzenie na FB i udostępnimy je na lokalnych grupach dodatkowo nagramy film promujący na TikToka. Całe wydarzenie opiszemy na naszej stronie internetowej.

Miejsce realizacji

Klub Delta, Szczecin, dzielnica Dąbie.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Aktywizacja społeczna mieszkańców dzielnicy Dąbie	Udział minimum 250 osób w trakcie 3 dni trwania jarmarku	Rejestracja liczby uczestników (np. lista obecności)
Promocja lokalnych przedsiębiorców i rzemieślników	Udział minimum 10 lokalnych wystawców ze Szczecina i okolic	Lista obecności wystawców, zdjęcia stoisk
Integracja mieszkańców dzielnicy Dąbie	Udział minimum 50 osób w warsztatach świątecznych	Lista uczestników warsztatów, dokumentacja zdjęciowa
Zintegrowanie rodzin wokół wydarzeń świątecznych	Udział minimum 30 dzieci w sesji zdjęciowej z Mikołajem	Rejestracja liczby dzieci biorących udział w sesji, liczba zdjęć dostarczonych rodzinom
Promowanie świątecznych tradycji lokalnych	Organizacja wspólnego śpiewania kolęd z udziałem minimum 30 osób	Lista uczestników śpiewania kolęd, dokumentacja audio-wideo

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.
<p>Charakterystyka oferenta</p> <p>Fundacja MOŻESZ, założona w styczniu 2022 roku, to młoda, dynamicznie rozwijająca się organizacja społeczna ze Szczecina. Jej prezeska, _____ to doświadczona działaczka społeczna, która przed założeniem fundacji współpracowała przez cztery lata z organizacjami pozarządowymi, prowadząc warsztaty aktywizacji zawodowej i społecznej. Od samego początku działalności fundacja skutecznie działa na rzecz aktywizacji społecznej i zawodowej, skupiając się na wspieraniu osób z niepełnosprawnościami, seniorów, uchodźców oraz innych grup wykluczonych społecznie.</p> <p>Fundacja MOŻESZ posiada unikalne doświadczenie w zakresie społecznego marketingu internetowego, co pozwala jej efektywnie promować wydarzenia i docierać do szerokiej grupy odbiorców. Tylko w 2024 roku udało się dotrzeć do ponad 37 tysięcy osób online, co dowodzi skuteczności działań promocyjnych. W latach 2022–2024 fundacja zyskała zasięg na poziomie ponad 160 tysięcy osób, dzięki czemu zbudowała silną markę wśród społeczności online.</p> <p>Poza działaniami marketingowymi, Fundacja MOŻESZ regularnie organizuje wydarzenia edukacyjne, kulturalne i aktywizacyjne, takie jak warsztaty kreatywne, spotkania autorskie, festiwale talentów czy Świąteczny Jarmark Rozmaitości. W 2023 roku zorganizowała również Akademię Młodego Przedsiębiorcy, która była częścią jarmarku. Zaufanie, jakim organizację darzą lokalne społeczności</p>

różnymi ograniczeniami ruchowymi, co zwiększy dostępność wydarzenia i przyciągnie szerszą grupę uczestników.

Ekonomistka i graficzka. Jej umiejętności analityczne będą także przydatne w w do realizacji wydarzenia, co pozwoli na lepszą optymalizację kosztów i zasobów. To osoba interdyscyplinarna, która wesprze realizację działania w trakcie jego trwania.

doświadczony fotograf, będzie odpowiedzialny za sesję jonalizm i doświadczenie w fotografii wizerunkowej zapewnią uczestnikom pamiątkowe zdjęcia ze spotkania z Mikołajem, co dodatkowo podniesie atrakcyjność wydarzenia. Dzięki niemu Jarmark zostanie uwieczniony na najwyższym poziomie.

Zespół wolontariuszy - około 5 osób, zróżnicowanych wiekowo, w tym młodzież oraz seniorzy, którzy wspomogą organizację wydarzenia na wielu płaszczyznach. Wolontariusze będą odpowiedzialni między innymi za zbieranie list obecności, pomoc w przygotowaniu sali w Klubie Delta oraz wsparcie organizacyjne podczas trwania jarmarku. Dzięki ich zaangażowaniu zapewnimy sprawny przebieg wydarzenia oraz odpowiednie wsparcie dla uczestników i wystawców.

6. Opis sposobu zapewnienia dostępności architektonicznej, cyfrowej oraz informacyjno-komunikacyjnej, zgodnie z wymaganiami o których mowa w art. 6 ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o poprawie zapewniania dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami.

Wydarzenie odbędzie się w Klubie Delta, który mieści się w dogodnej lokalizacji w sercu dzielnicy Dąbie, z łatwym dostępem do środków komunikacji miejskiej. Bliskość przystanków autobusowych ułatwi dotarcie zarówno osobom mieszkającym w okolicy, jak i tym przyjeżdżającym z dalszych części prawobrzeża. Ponadto wokół Klubu Delta znajdują się bezpłatne miejsca parkingowe.

Architektoniczna dostępność Klubu Delta jest w pełni przystosowana do potrzeb osób z ograniczeniami ruchowymi. Wnętrze budynku jest płaskie, pozbawione progów, co umożliwi swobodne poruszanie się osobom na wózkach. Wejście do budynku oraz wszystkie sale są w pełni dostępne, co pozwala uczestnikom na wygodne i bezproblemowe korzystanie z przestrzeni podczas Jarmarku.

W kwestii dostępności informacyjnej, na oknie Klubu Delta, wychodzącym na główną ulicę, zostanie umieszczona duża naklejka, która będzie widoczna z daleka, co umożliwi dotarcie do osób wykluczonych cyfrowo, niekorzystających z internetu. Ponadto, w okolicach Klubu rozwiesimy plakaty i ulotki, aby jeszcze skuteczniej dotrzeć do tych mieszkańców.

Wydarzenie będzie także promowane poprzez różnorodne kanały komunikacji, szczególnie w mediach społecznościowych. Filmiki promocyjne oraz relacje z wydarzenia będą wzbogacone o napisy, co umożliwi odbiór treści przez osoby niesłyszące. W przypadku grafik promujących Jarmark, zastosowane zostaną teksty alternatywne (opisy obrazów), dzięki czemu osoby niewidome lub niedowidzące będą mogły zapoznać się z treścią przy użyciu czytników ekranu.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
-----	---------------	-------------	-----------	-----------------

1.	Promocja (media społecznościowe, plakaty, ulotki, naklejka na szybę do naklejenia w Klubie Delta)	1 000,00		
2.	Zakupy (m.in. takie jak: choinka, materiały do dekoracji, doposażenie stoiska Fundacyjnego, materiały dla uczestników na warsztaty, półprodukty i produkty na warsztaty ze zdobienia pierników, pisaki, posypki itp, świąteczne tło fotograficzne itp. świąteczne elementy stroju wspólne dla osób obsługujących wydarzenie oraz wolontariuszy promujących całą akcją)	1 600,00		
3.	Drobny catering w tym zakup baniaka na wodę i kubków jednorazowych oraz talerzyków (m.in. takie jak: woda, ciastka itp.)	820,00		
4.	Wynagrodzenie dla osób prowadzących warsztaty z tworzenia dekoracji w piątek (2 osoby x 2 godziny x 80 zł)	320,00		
5.	Wynagrodzenie dla osób prowadzących warsztaty z tworzenia dekoracji na piernikach w sobotę i w niedzielę (2 osoby x 5 godzin x 80 zł x 2 dni)	1 600,00		
6.	Wynajem Mikołaja na sobotę i niedzielę (1 osoba x 2 dni x 5 godzin x 120 zł)	1 200,00		
7.	Wynagrodzenie dla osób prowadzących animację - śpiewanie piosenek w sobotę i w niedzielę (2 osoby x 4 godziny x 120 zł)	960,00		
8.	Opłata fotografa na stoisku z Mikołajem (wykonanie, retusz i wysyłka zdjęć)	2 500,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00	10 000,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny*)
2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.